

UNSERE
WARSTEINER
WELT

www.warsteiner.de

Das Magazin für Partner
und Freunde der
Warsteiner Brauerei



Das neue WARSTEINER Besucherzentrum

Für die goldenen Momente

+++ Kleingebinde auf der
Überholspur

+++ Goldene Momente im
weiß-blauen Bayern

+++ German Beer erobert Amerika

MÄRKTE

WARSTEINER reist bis nach Sibirien

Die Roadshow mit dem WARSTEINER Truck war ein voller Erfolg

Die Warsteiner Brauerei startete zusammen mit ihrem russischen Kooperationspartner, der Moskauer EFES Brewery, ein besonderes Abenteuer. Ein riesiger Truck im typisch gold-gelben WARSTEINER Design und voll bepackt mit WARSTEINER Bier und Geschenken machte sich von Köln aus in Richtung Russland auf die Reise. Der Weg führte durch einige europäische Länder, bevor der Truck seinen ersten Stopp in St. Petersburg einlegte. Weitere Stationen waren Moskau, Ekaterinburg, Ufa und Samara.

Der WARSTEINER Truck parkte vor den größten Supermärkten der Städte und lockte unzählige Besucher an, die einen Blick auf den „Riesen“ und sein „Innenleben“ werfen wollten. Am und im Truck gab es eine Menge zu erleben. Jeder Kunde, der zuvor in einem der Supermärkte ein WARSTEINER Sixpack gekauft hatte, bekam im Truck einen Coupon, den er dann gegen WARSTEINER Geschenke wie beispielsweise Gläser, Krüge, Regenschirme oder eine Jacke eintauschen konnte. Danach hatten die Besucher die Möglichkeit, auf der Dachterrasse des Trucks bei einem kühlen und kostenlosen WARSTEINER die letzten Sonnenstrahlen des Sommers 2005 zu genießen.



Der WARSTEINER Truck vor einem der Wahrzeichen Sankt Petersburgs, der Isaaks-Kathedrale

Das war aber längst nicht alles, was der Truck zu bieten hatte. Die Besucher konnten sich außerdem in einer kleinen Ausstellung über die Geschichte des Gerstensafts aus dem deutschen Sauerland informieren. Seit wann gibt es WARSTEINER? Wie und aus welchen Zutaten wird es gebraut? Auf diese und viele weitere Fragen lieferte die ungewöhnliche Ausstellung Antworten. „Ziel der Ausstellung ist es, den Menschen in Russland die WARSTEINER Welt näher zu bringen und dadurch ihr Vertrauen zu gewinnen“, erklärt Christoph Hermes, Leiter Unternehmenskommunikation der Warsteiner Brauerei.

Das Ergebnis der WARSTEINER Roadshow durch Russland bis hin nach Westsibirien war überwältigend. Bis zu 1.000 Menschen besuchten den Truck täglich. Und die Nachfrage sowie der Abverkauf in den Outlets stiegen erheblich an. Noch während der Tour erhöhten die Handelspartner ihre Bestellmengen. Ebenso wurde durch diese Aktion die Markenbekanntheit gesteigert und das Image von WARSTEINER positiv verstärkt. Die Kombination von Promotion und PR übertraf alle Erwartungen. Aufgrund dieser tollen Ergebnisse wurde die Tour spontan um drei Wochen verlängert. ■



Erweckte selbst die Aufmerksamkeit der Medien: der WARSTEINER Truck



WARSTEINER in kyrillischer Schrift auf den Straßen von Sankt Petersburg



Die Ausstellung bot den Supermarkt-Kunden spannende Einblicke in die WARSTEINER Welt