

WIRTSCHAFT heute

Wirtschaftswerbemagazin für Branchen und Märkte in Europa

Juli/August 2011
Euro 4,90
SFr 8,50



Futuristische Lösungen für Roadshows



Als Spezialist für mobile Präsentations- und Kommunikationslösungen auf internationaler Ebene zählt die in Dortmund ansässige **mm Promotion GmbH & Co. KG** eine Reihe international namhafter Unternehmen zu ihren Kunden. Mit dem futuristischen **elemento®** bietet man nun ein Promotionsfahrzeug, das seinesgleichen sucht.



Von mm Promotion entwickelt: ein drehbarer Prismenwender als Aufsatz – hier bei einer Promotion für Coca-Cola

Mario Marchi gründete mm Promotion im Jahre 2002 in Dortmund, um Roadshows zu planen, zu entwickeln und zu realisieren. Der in Wien geborene gelernte Kfz-Mechaniker und Speditionskaufmann hatte bereits seit 1999 bei Kampagnen für namhafte Kunden wie die Schmitz Cargobull AG, die Daimler Chrysler AG und die Deutsche Post AG Erfahrung in dem Business gesammelt. 2003 weitete mm

Promotion seine Aktivitäten auf das europäische Ausland aus und begann zwei Jahre darauf mit der Errichtung eines internationalen Netzwerkes über geschulte Vertreter. „Über dieses Netzwerk führten wir schnell einige aufsehenerregende Kampagnen auf internationaler Ebene durch“, berichtet Geschäftsführer Mario Marchi. „Hierzu zählte u. a. eine Kampagne für die Warsteiner Brauerei, die bis in das tiefste Sibirien

reichte.“ 2008 wagte mm Promotion den Schritt auf den US-amerikanischen Markt und realisierte für die Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, einen bayerischen Transformatorenzulieferer, eine Werbekampagne durch 20

der Verbau von Prismenwender-Drehanlagen auf den Promotion-Fahrzeugen, die eine bewegte Werbedarstellung auch während der Fahrt gestatten.

Das Leistungsspektrum von mm Promotion ist breit



Futuristisches Design für aufsehenerregende Aktionen: der **elemento®** als Sattelschlepper inklusive Verbreiterung (hier z. B. als mobile Untersuchungskabine)

amerikanische Bundesstaaten. Zudem entwickelte mm Promotion einige innovative Präsentationstechniken für den Einsatz auf Fahrzeugen. Hierzu zählt beispielsweise

gefächert und erstreckt sich von der Vermietung und dem Verkauf von Promotionsfahrzeugen über kompetentes Roadshow-Consulting bis hin zum kompletten Truck-, Tour-



Werbekampagne für das Olympiadorf in Sochi 2014: gleich 3 **elemento®** als dreiachsiger Motorwagen

und Projektmanagement. Die Planung, Vorbereitung und Durchführung kreativer Messeauftritte mit mobilen Messeständen runden die Leistungspalette der Dortmunder Werbespezialisten ab.

Eines der Highlights aus dem Hause mm Promotion ist zweifellos der **elemento®**. „2006 stieß ich auf ein von Luigi Colani entwickeltes Design für einen futuristisch anmutenden Truck und entwickelte dieses Konzept auf eigene Kosten zu einem alltagstauglichen Fahrzeug weiter“, erzählt Mario Marchi. Heute gibt es den **elemento®** unter der familienseits eigens gegründeten Automobilmarke **Marchi Mobile®**, der nicht nur als Sattelzugmaschine der Kategorie 1 mit einer Motorleistung zwischen 381 und 530 PS, sondern auch in diversen anderen Ausführungen, die immer auf die Vorhaben des Kunden abgestimmt werden können. So lässt sich das Luxusfahrzeug, das sich u. a. durch die Verarbeitung edels-

ter Materialien, ausgefallene Bedientechniken und einem exklusiven Lichtlack, der den **elemento®** auch in der tiefsten Nacht noch hell erleuchtet, auszeichnet, als Reisemobil, VIP-Shuttle oder Promotionsmobil nutzen. Durch seine biomorphen Formen hebt sich der **elemento®** bereits auf den ersten Blick vom breiten Angebot der Masse ab und spart darüber hinaus dank seiner zukunftsweisenden Aerodynamik bis zu 20 Prozent Kraftstoff. Und nicht zuletzt gewährt das futuristische Fahrzeug aufgrund der hohen Verbundfestigkeit seiner glasfaserverstärkten Kunststoffkabine und der erhöhten Sitzposition eine wesentlich höhere Sicherheit als herkömmliche Serien-Lkw. „Der **elemento®** ist das Marketing-Instrument schlechthin für Roadshows“, unterstreicht Mario Marchi. „Er ist markant, auffällig und erfüllt dank seiner umweltfreundlichen Konzeptionierung und Betriebsweise alle Anforderungen an auch ökologisch

vertretbare Promotionaktionen. Zudem stimmen wir alle Fahrzeuge auf Miet- oder Kaufbasis individuell auf die Aktionen des Kunden ab.“

Ein Exportanteil von 70 Prozent verdeutlicht den internationalen Charakter der Aktivitäten von mm Promotion, das bis heute rund 100 Roadshows in über 35 Ländern auf drei Kontinenten durchge-

führt hat. „Wir sind durch unsere Aktionen international sehr bekannt und stoßen zurzeit insbesondere in Russland und der Türkei auf großes Interesse“, bemerkt Mario Marchi. „So haben wir das neue **elemento®**-Modell bisher dreimal an einen Kunden aus Russland verkauft, der eine große Kampagne für die

Winterolympiade in Sochi 2014 durchführt und zeitgleich eine Einheit an ein namhaftes türkisches Unternehmen.“ Angesichts eines spürbaren internationalen Trends hin zu mobilen Werbeveranstaltungen blickt Mario Marchi optimistisch in die Zukunft. „Wir kommen dem Kunden und dem Verbraucher ent-



Das Innenleben des **elemento®** besticht durch edelste Materialien von den besten Zulieferern

gegen und bürgen immer für exklusive Auftritte, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Da der deutsche Markt in diesem Bereich aber immer noch ein wenig träge ist, kann man deutschen Unternehmen und Organisationen nur zurufen: „Deutschland, wache auf!“

mm Promotion GmbH & Co. KG
Auf dem Brümmer 6a
D-44149 Dortmund
www.mm-promotion.com